

Website-Kosten-Checkliste 2026

Die Fragen, die Sie jedem Webdesign-Anbieter stellen sollten, bevor Sie unterschreiben. Zum Abhaken beim Angebotsvergleich, egal bei welchem Anbieter.

1 · Vor dem Angebot: diese 8 Punkte schriftlich klären

- Festpreis schriftlich?** Steht der Endpreis vor Projektstart fest, oder ist es ein Stundensatz mit offenem Ende?
- Was ist enthalten, was nicht?** Logo, Texterstellung, Fotografie und laufende SEO sind fast nie im Baupreis. Verlangen Sie die Ausschluss-Liste.
- Korrekturschleifen definiert?** Wie viele Runden sind inklusive, was kostet jede weitere (üblich: 50 bis 90 €/Stunde)?
- Wem gehört die Webseite?** Quellcode und Inhalte sollten nach Bezahlung Ihnen gehören. Bei Baukästen und Mietmodellen ist das nie der Fall.
- Was kostet das Jahr 2?** Hosting, Domain, Wartung nach Ablauf inkludierter Zeiträume. Genau hier verstecken sich die meisten Folgekosten.
- Kündigungsfristen und Mindestlaufzeit?** Wartungsverträge mit 12 bis 24 Monaten Bindung sind verbreitet. Monatlich kündbar ist das faire Modell.
- DSGVO inklusive?** Impressum, Datenschutzerklärung, Cookie-Banner, lokal eingebundene Schriften (Google-Fonts-Abmahnungen!), Hosting-Standort.
- Liefertermin mit Datum?** "In ein paar Wochen" ist kein Termin. Seriös: ein konkretes Vorschau-Datum und ein definierter Launch-Prozess.

2 · Die 6 häufigsten Kostenfallen

- Abo statt Eigentum:** Baukasten 10 bis 30 €/Monat klingt klein, sind aber 360 bis 1.080 € in 3 Jahren, und ohne Abo verschwindet die Webseite.
- Wartungsvertrag als Pflicht:** 50 bis 200 €/Monat bei Agenturen, oft mit Mindestlaufzeit. Wartung sollte optional sein.
- Lizenzkosten obendrauf:** Stockfotos, Premium-Schriften und Plugins werden gern erst auf der Rechnung sichtbar.
- Domain separat:** Einrichtung plus 10 bis 15 €/Jahr Registrar-Gebühr. Klein, aber gehört ins Budget.
- "Ab"-Preise ohne Leistungsumfang:** Ein Ab-Preis ohne Sektions-/Seitenanzahl ist kein Angebot, sondern ein Köder.
- Eigenzeit beim Selbstbau:** 15 bis 40 Stunden Einarbeitung und Pflege beim Baukasten sind reale Kosten, auch wenn keine Rechnung kommt.

3 · Realistische Preisanker 2026 (Deutschland)

Modell	Einmalig	Laufend	Eigentum
--------	----------	---------	----------

Festpreis-Webdesigner (z. B. Günstige Webseiten)	149 bis 999 €	optional ab 9 €/Monat, monatlich kündbar	Ja, nach Bezahlung
Klassische Agentur	1.500 bis 5.000+ €	oft 50 bis 200 €/Monat Wartung	Ja, je nach Vertrag
Baukasten (Wix, Jimdo, Squarespace)	0 € + Eigenzeit	10 bis 30 €/Monat, dauerhaft Pflicht	Nein, Plattform-Bindung

Quelle und vollständige Tabellen: Webdesign-Preisindex 2026 (Marktauswertung Q2/2026, frei zitierbar, CC-BY-4.0): guenstige-webseiten.de/webdesign-preisindex-2026.html

Unsicher, wo Ihre Webseite steht? Der Gratis Webseiten-Check liefert binnen 24 Stunden (Mo bis Fr) eine ehrliche Einschätzung: guenstige-webseiten.de/webseiten-check.html

info@guenstige-webseiten.de
Itzehoe, Schleswig-Holstein